

回顾上届，携手合作单位各路出击，参展阵容无以伦比，数以万计的专业观众如约莅临，好评如潮，引人入胜！

上届展会采用“两馆两场两主题两日期”的方式举行，以“主题分明，场景清晰，需求明确，生态闭环，应用专业”的办展理念，全过程、全资源、全产业贯穿两大会场，直击专业观众目标需求。汇聚了全球最顶尖的智能安全体验场景、贸易洽谈、技术交流、品牌传播、多维度用户群体、跨界融合发展、资本市场关注，提升了智能安防行业垂直应用领域的关注度和影响力，为用户事业发展高效增值。上届展会以AI为核心驱动元素，充分体现了AI赋能下的智能安防生态，创建全新的智慧城市发展新动能，定义未来万物互联世界。

两大会场分别由智能生态博览为主导的专题展于广州琶洲中国进出口商品交易会展馆和由智能安全场景博览为主导的专题展于广州琶洲保利世贸博览馆两馆两场联动盛大举行。包括华为、海康威视、大华、商汤、旷视、云从、涂鸦、H3C、海信、百度、飞利浦、佳都新太等众多知名品牌踊跃参与。来自国内外众多公安系统代表团和垂直行业应用单位莅临展会现场参观指导，两大会场合计约41000多人次参观交流。其中，华南三省两特区共计40个行政市的政府主管部门纷纷组织庞大代表团与会，各代表团就当今智慧城市特别是公共安全领域的热点和难点问题与业界进行深入交流，共同探讨合作的机会。展会同期，还举办三十多场专业论坛、技术研讨会和新品发布会，专注行业热点，邀请来自政府主管部门、应用领域以及科研院所的业界领袖、技术专家、科研学者为与会观众答疑解惑，分享落地案例，提供先进场景化解决方案，展望行业未来发展趋势。

### iSecurity 部分品牌参展商



### 上届观众性质分析



### 上届观众区域分析



### 展商反馈

55.37%参展商对iSecurity 2019表示满意，33.71%参展商对iSecurity 2019表示非常满意。其中，有8家参展商在展会现场预定了iSecurity 2020达7%的展位，3家参展商预定了iSecurity 2020增值广告服务，1家参展商预定了iSecurity 2020官网首页广告。

### 观众分析

iSecurity 2019观众数量和质量保持高速增长，2019年较2018年同比增长265%。其中，国内观众来源继续涵盖所有中国省级行政区。凭借中国电信作为央企优势资源超预期发挥和展会多年以来积累的深厚行业基础，今年展会的所有到场观众中，73.14%是具有采购推荐权及最终决策权的专业观众。

### 部分业界评价



广东安快智能科技有限公司 总经理 晓勇善

我觉得这样的展会非常好，我们也是非常重视这次展会，今后我们对展会的投入会越来越来，越来越大。



中山市奥敏电子有限公司 市场部经理 王忠柱

今年展会我觉得举办的非常成功，有很多大型的企业，和一些大家做出租项目禁目的公司一起来展示他们的研发成果，大家今天都可以相互了解，也给一些同行人多了解我们开发的产品。



珠海市全视通信息技术有限公司 销售部经理 贾传磊

本次展会效果还可以，公安系统来参观的人很多，对我们的产品也有很大的肯定，我觉得这次的展会还是非常成功的，也感谢主办方。



浙江大华技术股份有限公司 广东区域总经理 戴勇

我觉得这个展会给我们企业能够充分的去展示自己的一些核心的竞争力，能够更好的去跟客户进行一些交流，能够让客户很直观的去看到我们的产品包括我们产品的亮点，能够通过这么一个机会去展示给我们用户，可以展示给我们一些行业的合作伙伴，非常好。



佳都新太科技股份有限公司 市场销售部总经理 张新房

我看到的是一个规划宏大的展会，然后来的人也很多，省厅的领导也很重视，我做安防也有16年了，所以我也看到了国内安防企业的状态，我们看到了就广东省比较大的几个集成商和国内一些有名的厂商都来参展了，也展示了很先进的技术，尤其是在构建立体化安全防护体系方面，接触了很多有亮点的新技术、新产品。



深圳市朗尼科智能股份有限公司 市场部总监 徐继承

展会很不错，第一是宣传了最新的科技，第二是进行了一些互动，让一些工程师和一些施工方能了解最新的产品，给业主推荐我们更好更有力的一些厂家。